

« Le coaching a redonné un nouveau souffle »

Que fait-on lorsque l'on vient d'être nommé à un nouveau poste de directeur commercial et que l'on souhaite donner un nouveau départ à son équipe ? Guillaume N. nous livre son témoignage sur son expérience d'un coaching d'équipe.

(pour des raisons de confidentialité les noms ont été modifiés)

« Au sein d'une entreprise de fourniture d'équipements industriels, mon équipe est constituée de 20 personnes, commerciaux sédentaires et itinérants. L'équipe avait connu plusieurs changements lorsque j'ai été nommé à sa tête. Deux entités auparavant séparées avaient été fusionnées, il y avait donc un besoin de cohésion. Par ailleurs nous étions trois collègues pressentis pour prendre la fonction de directeur et après avoir été retenu, je me suis retrouvé à devoir gérer mes anciens collègues. Je devais affirmer mon leadership.

J'avais entendu parler du coaching d'équipe par la lecture d'articles dans des revues de management et j'ai voulu savoir comment cela pourrait m'aider dans mon contexte. J'avais déjà suivi des formations en management mais dans ce cas précis, je voulais une action qui soit adaptée à la problématique particulière de mon équipe, et qui puisse agir concrètement sur la cohésion d'équipe.

La première étape a été la rencontre avec le coach qui a écouté ma demande et a recueilli beaucoup d'informations. J'ai apprécié son absence de jugement sur la situation et son regard extérieur qui a permis de faire émerger des pistes de travail. J'ai choisi de mettre en place un séminaire d'une journée qui contiendrait un temps de développement des relations entre les personnes et un temps plus opérationnel, pour construire notre nouvelle vision. Parmi toute une palette d'outils proposés par le coach, j'ai choisi ceux qui me semblaient le plus pertinent pour mon objectif.

Immédiatement après le séminaire, j'ai constaté une différence significative au sein de l'équipe. Il y avait plus d'énergie, les gens étaient plus communicatifs et il y avait un sentiment de communauté. Cela a contribué de manière certaine à l'atteinte de nos chiffres, dans un contexte compétitif pourtant très tendu.

Je pense qu'en tant que manager vous devez faire preuve d'humilité. Nous n'avons pas toutes les réponses, mais le coaching peut-être une première étape pour identifier des problèmes qui existent depuis longtemps et trouver une nouvelle impulsion, qui vienne de l'équipe elle-même »